

Grâce à internet

Les artistes au diapason avec les fans

En raison des restrictions sanitaires en vigueur à Maurice, les scènes de concert ont été forcées de baisser le rideau. Ainsi, pour ne pas rompre tout lien avec leur public, de nombreux artistes se tournent vers internet pour continuer à divertir en cette période pas si évidente. Incursion dans les coulisses du monde artistique en ligne...

Mike Petite, habitant de Cité Ste-Catherine à St-Pierre, est auteur-compositeur. «Pendant le confinement j'ai choisi de faire des 'live' Facebook de chez moi pour chanter et divertir mes fans », raconte-t-il. «J'ai un peu profité des restrictions sanitaires pour me consacrer à l'écriture et j'ai publié sur Facebook mes paroles. En ligne, c'est aussi une chance pour moi de consulter mes fans, savoir ce qu'ils en pensent et rebondir comme il se doit suivant les opinions externes », explique l'artiste.



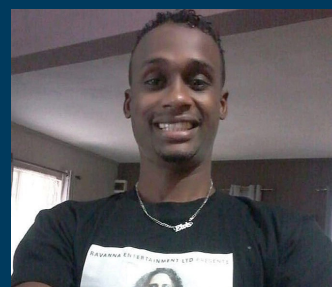
Supa Sane est un habitué des réseaux sociaux. «Je fais des concerts publics mais depuis 2018 je me suis lancé sur les réseaux sociaux pour des performances en live », dit-il. Ce dernier avance qu'il n'a pas une audience spécifique mais il constate que sa musique attire des personnes de tout âge. Produire en ligne c'est être encore plus proche de son audience pour Supa Sane. «Au début c'est difficile mais on ne doit jamais laisser tomber. Aujourd'hui tout est possible avec internet », conclut-il.

Internet outil incontournable

Pour Stephan Rezannah, la production d'un concert en ligne nécessite encore plus de travail qu'un concert physique. « Nous travaillons dans un contexte exceptionnel avec la Covid-19. Pour respecter la distanciation sociale nous limitons la présence des artistes en studio. Nous encourageons les artistes à faire des vidéos de chez eux et aujourd'hui dans le monde artistique, internet est un outil incontournable», explique l'artiste qui est aussi directeur de JOREZ BOX, organisateur de concert en ligne.



Païement via my.t money



« Nous avons une audience non négligeable. Nous faisons ainsi un regroupement d'artistes qui se produisent en 'live' sur une page Facebook privée et les consommateurs payent par mode digital dont my.t money pour avoir accès à la page et vivre en direct le spectacle musical de chez eux », dit Elvis Heroseau, musicien.